

STAMM 2012

Leitfaden durch Presse und Werbung

Verzeichnis und Beschreibung
periodischer Publikationen,
Rundfunkanstalten und
Werbemöglichkeiten in Deutschland.

Annual directory through press and advertising

List and description of periodical
publications, broadcasting stations and
advertising possibilities in Germany.



12.00041

65. Ausgabe
STAMM Verlag GmbH

Band 1 (Anschriften, Ansprechpartner)

Teil A Allgemeiner Teil

Inhalts- und Abkürzungsverzeichnis, Benutzungshinweise

Teil 1a Zeitungen und Redaktionsgemeinschaften

Alphabetisches Titelverzeichnis

Teil 2a Zeitschriften und Anzeigenblätter

Alphabetisches Titelverzeichnis

Teil 3 Rundfunk und Nachrichtenagenturen

Band 2 (Sachgruppen, Tarife, Verbreitung)

Teil B Sachgruppen- und Stichwortverzeichnis

Teil 1b Zeitungen

Teil 2b Zeitschriften und Anzeigenblätter

Tarifübersicht nach Sachgruppen

Teil V Verbreitung